

KSUC-O-055

ศักยภาพอุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดร้อยเอ็ดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการ ของนักท่องเที่ยว

สุริยาวัธ ธรรมณี

สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพอุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดร้อยเอ็ดที่ส่งผลต่อพฤติกรรม
การตัดสินใจใช้บริการของนักท่องเที่ยว โดยใช้วิธีการศึกษาแบบผสมวิธี (Mixed Methods Research) เชิง
ปริมาณใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวน 323 คน และทดสอบสมมติฐาน
Independent T-Test One-way ANOVA และ One-way ANOVA และ Multiple Regression Analysis
เชิงคุณภาพใช้การสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) หัวหน้าหน่วยงาน สถาน
ประกอบการ จำนวน 4 คน ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม
ข้อมูลส่วนบุคคล นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ จำนวนคืนที่เข้าพักต่างกัน มี
พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการแตกต่างกันส่วนนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความ
คิดเห็นไม่แตกต่างกัน การวิเคราะห์ผลกระทบ พบว่าศักยภาพอุตสาหกรรม MICE ด้านร้านอาหารของที่ระลึก
และด้านแหล่งท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการของนักท่องเที่ยวซึ่งผลการวิจัยยัง
พบว่า ปัจจัยด้านที่พักโรงแรมและด้านร้านอาหารของที่ระลึกมีผลในเรื่องศักยภาพอุตสาหกรรม MICE มาก
ที่สุด ผลข้อมูลการสัมภาษณ์ พบว่า จังหวัดร้อยเอ็ดเป็นจังหวัดสำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีที่ตั้ง
บริเวณตอนกลางของภาคจึงทำให้ศักยภาพของอุตสาหกรรม MICE มีความโดดเด่นเรื่องการเป็นศูนย์กลาง
ทางผ่านไปสู่จังหวัดสำคัญๆ และเป็นทางผ่านไปสู่พื้นที่การค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน อีกทั้งยังมีความ
โดดเด่นเรื่องระบบบริการการจัดการคมนาคมขนส่งที่สำคัญในเขตภูมิภาคและยังเป็นจังหวัดที่มีความ
เข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคมบนพื้นฐานแหล่งผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม อีกทั้ง
ยังเป็นจังหวัดที่เอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชนในอนาคตและยังเป็นเมืองน่าอยู่น่าเที่ยวอีกด้วย

คำสำคัญ: ศักยภาพ อุตสาหกรรม MICE พฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการของนักท่องเที่ยว