

KSUC-O-085

การศึกษาแนวทางการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดกาฬสินธุ์

ภัควรินทร์ มานะสิริสิทธิ์^{1,*} และ สุชานาถ สิงหาปัด²

¹สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

²สาขาวิชานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

*Corresponding author: kansaluk@fci.ksu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษารูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดกาฬสินธุ์ 2) ศึกษาแนวทางการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดกาฬสินธุ์ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสัมภาษณ์และแบบสนทนากลุ่ม เก็บรวบรวมข้อมูลแบบทฤษฎีแบบ ปฐมภูมิ และนำเสนอข้อมูลโดยใช้พรรณนาวิเคราะห์ เลือกกลุ่มเป้าหมายแบบเจาะจงได้แก่ หัวหน้าส่วนราชการภาครัฐที่เกี่ยวข้อง 5 คน ผู้นำชุมชน 5 คน ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว 10 คน นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวจำนวน 30 คน ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบของสื่อที่นิยมใช้ ได้แก่ 1) สื่อมวลชน เช่น โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ นิตยสาร 2) สื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ จุลสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ สื่อกลางแจ้ง วิดีทัศน์ อินเทอร์เน็ต 3) สื่อบุคคล ได้แก่ ผู้นำท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้าน และนักท่องเที่ยว ส่วนแนวทางการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ คือ สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโซเชียลมีเดีย สื่อกิจกรรม และสื่อใหม่ ทั้งนี้การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดกาฬสินธุ์ถือได้ว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้ให้นักท่องเที่ยวใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว

คำสำคัญ: สื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดกาฬสินธุ์