

KSUC-P-036

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเมล็ดกาแฟคั่วของผู้ประกอบการร้านอาหารแปด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ณัฐมน ทรัพย์บุญโต* ภคพร แสนอินทร์ ขนิษฐา นาสแสง ชรินรัตน์ สาแก้ว และ กัมปนาท กะวะนิช
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

*Corresponding author: ninja-jaja@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเมล็ดกาแฟคั่วของผู้ประกอบการร้านอาหารแปด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการร้านอาหารแปดที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงรายจำนวน 145 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่เก็บรวบรวมข้อมูล ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี มีรายได้เฉลี่ยของธุรกิจต่อเดือนระหว่าง 40,001 - 60,000 บาท และส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเมล็ดกาแฟคั่วของผู้ประกอบการร้านอาหารแปด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการให้ความสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เมล็ดกาแฟคั่วสามารถเก็บรักษากลิ่นและคุณภาพของเมล็ดกาแฟคั่วได้ยาวนาน ด้านราคาผู้ประกอบการให้ความสำคัญเรื่องปริมาณของผลิตภัณฑ์เมล็ดกาแฟคั่วเหมาะสมกับราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายผู้ประกอบการให้ความสำคัญในเรื่องผลิตภัณฑ์เมล็ดกาแฟคั่วพร้อมจำหน่ายอยู่ตลอดเวลา และด้านการส่งเสริมการตลาดผู้ประกอบการให้ความสำคัญเรื่องมีบริการจัดส่งผลิตภัณฑ์เมล็ดกาแฟคั่วถึงสถานประกอบการของผู้ประกอบการ หากสั่งผลิตภัณฑ์เมล็ดกาแฟคั่วในปริมาณมาก

คำสำคัญ: เมล็ดกาแฟคั่ว ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ผู้ประกอบการร้านอาหารแปด