

KSUC-P-077

## การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ภูมิปัญญาของกลุ่มชุมชนตำบลธารน้ำทิพย์ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา กรณีศึกษา: ผลิตภัณฑ์จักสานกระจูด

ณัฐธาระวี พงศ์กระพันธุ์ นันทรัตน์ นามบุรี สุธิดา เลขาวิจิตร ยาร่อนนะ ศรีอามัด มนัส สุทธิการ  
และ อีรยุทธ มูเล็ง

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางการค้า อีกทั้งศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ใหม่ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ กลุ่มชุมชนผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ของตำบลธารน้ำทิพย์ กลุ่มผู้บริโภคในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 1,438,803 คน เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์และใช้สถิติเชิงพรรณนาในรูปของค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลจากการวิจัย การศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน พบว่า ผลิตภัณฑ์จักสานกระจูด ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนา คือ ลายสานที่นิยมกันโดยทั่วไปคือ ลายสอง รูปแบบของผลิตภัณฑ์จักสาน มีการพัฒนา 3 ลายด้วยกัน ได้แก่ ลายสอง ลายสี่ และ ลายลูกแก้ว ประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการปรับปรุงรูปแบบตามความคิดสร้างสรรค์โดยใช้สีสันทมาพัฒนาลวดลาย เช่น กระเป่าสุภาพสตรี กระเป่านางเอก หมวก เสื้อหลากหลายรูปแบบ บรรจุภัณฑ์ ชิ้นส่วนของเครื่องเรือน เป็นต้น ส่วนรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนได้แก่ กระเป่านางเอก ใส่ของสารพัดประโยชน์และกระเป่าสุภาพสตรี จึงง่ายสำหรับการพัฒนารูปแบบและต่อยอดทางความคิดของชุมชน ซึ่งส่วนใหญ่พัฒนากระเป่าหลากหลายรูปแบบแล้วแต่ความนิยมของกลุ่มผู้บริโภค เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงทางด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แนวโน้มการบริโภควัสดุที่ผลิตจากธรรมชาติการผสมผสานกับวัสดุสมัยใหม่ และการมีส่วนร่วมในการคิดประยุกต์รูปแบบของผลิตภัณฑ์ด้วยตัวเองของผู้บริโภค ซึ่งจะทำให้การสืบสานหัตถกรรมท้องถิ่นคงอยู่คู่กับวิถีชีวิตของคนไทยต่อไป และการศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน ได้แก่ ผู้บริโภคมีระดับความพึงพอใจมากที่สุดในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ด้านราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายความสะดวกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ และด้านการส่งเสริมการตลาด ความรวดเร็วในการให้บริการ

**คำสำคัญ:** ผลิตภัณฑ์ ความสามารถในการแข่งขันทางการค้า